



## ПРОЕКТ ЕССЕРУССИА ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ОЛИВКОВОГО МАСЛА ЭКСТРА-КЛАССА ХОЛОДНОГО ОТЖИМА ВОЗВРАЩАЕТСЯ В РЕСТОРАНЫ И ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ МОСКВЫ

*В рамках второго года существования проекта EsceRussia стартует новый этап рекламной кампании, нацеленной на продвижение в ресторанах и торговых точках российской столицы. В течение в общей сложности 289 дней, которые завершатся в августе, в акцию будут вовлечены 14 гастрономических структур. Промокампания, главным героем которой является «король» средиземноморской кухни, Оливковое Масло Экстра-Класса Холодного Отжима, вновь возобновится будущей осенью и в начале 2022 г.*

После необычайно успешной рекламной кампании, прошедшей на стыке 2020 и 2021 годов в ресторанах и торговых точках Москвы, в которой приняли участие тысячи потребителей, запущен второй год проекта EsceRussia. Он обещает стать поистине увлекательным «путешествием по миру вкуса» и будет всецело посвящен изысканному продукту средиземноморской кухни, Оливковому Маслу Экстра-Класса Холодного Отжима.

Акция, стартовавшая 5 июля 2021 года, началась с продвижения в 7 ресторанах Москвы, в лучших заведениях столичного общепита, где она будет продолжаться на протяжении 140 промо-дней. Вслед за ней последует рекламная кампания в 7 торговых точках, в рамках которых в период с 26 июля по 18 августа состояться еще 149 промо-дней в формате In Store – проведение мероприятий непосредственно в магазине, которые нацелены на покупателя и на стимулирование «покупки с полки».

Проведение рекламной кампании на протяжении в общей сложности 289 дней посредством запуска второго года проекта EsceRussia, реализуемого при поддержке Европейского Союза и направленного на продвижение в России Оливкового Масла Экстра-Класса Холодного Отжима, позволит привлечь к этому продукту внимание массового российского потребителя. Эта задача будет достигнута, в том числе благодаря интегрированной коммуникационной кампании, сопровождающей проект.

Содержание настоящей рекламной кампании отражает лишь точку зрения автора и является зоной его исключительной ответственности. Европейская комиссия и Исполнительное агентство по вопросам потребителей, здоровья, сельского хозяйства и питания (СНАРЕА) не несут никакой ответственности за любое использование содержащейся в ней информации.



ПРИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ  
ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА





На волне прошлогоднего успеха, рекламная кампания вернется в ГУМ - исторический и культовый торговый центр, находящийся в двух шагах от Красной Площади, главной площади Москвы, который также известен тем, что он прилегает к восточной стене Московского Кремля, являющейся резиденцией президента России. Между тем, среди ресторанов, выбранных для первого промо-раунда, значатся: 4 заведения сети Il Patio, 2 ресторана сети Pasta Cup, а также ресторан Nonna Maria. Все они являются образцовыми представителями и истинными «знаменосцами» средиземноморской кухни в Москве.

В тщательно отобранных ресторанах и торговых точках потребители получают возможность продегустировать оливковое масло холодного отжима, а также, при поддержке квалифицированного персонала и с помощью подготовленных в рамках промо-кампании вспомогательных материалов и инструментов, они смогут открыть для себя его органолептические свойства и характеристики, узнать о секретах и конечно же о практическом использовании этого превосходного продукта. Он, напомним, является одним из главных составляющих средиземноморской диеты, которая была включена ЮНЕСКО в список «нематериального культурного наследия человечества».

Следующие промоакции в ресторанах и торговых точках Москвы запланированы на начало осени и на первые месяцы 2022 года.

Дополнительные информация о ресторанах и торговых точках, участвующих в проекте, доступны на сайте: [www.eccerussia.eu](http://www.eccerussia.eu)

С уважением,

Нива Миракян

Пресс-служба Eccerussia

моб.: (Whatsapp & Telegram) +39.333.612.73.08

эл. адрес: [nivamirakyan@libero.it](mailto:nivamirakyan@libero.it)

Содержание настоящей рекламной кампании отражает лишь точку зрения автора и является зоной его исключительной ответственности. Европейская комиссия и Исполнительное агентство по вопросам потребителей, здоровья, сельского хозяйства и питания (СНАРЕА) не несут никакой ответственности за любое использование содержащейся в ней информации.



ПРИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКЕ  
ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

